

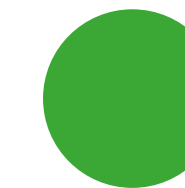
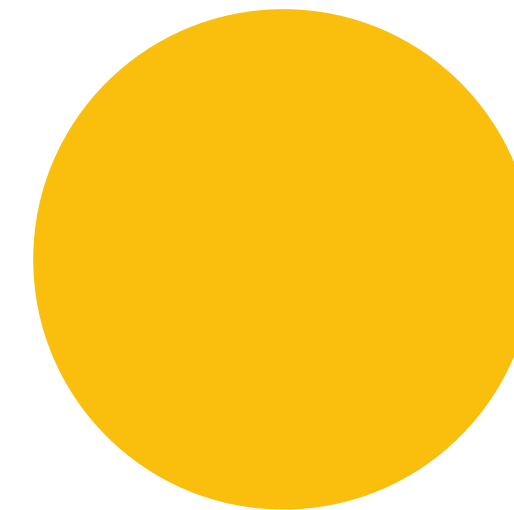


# КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ

Нативна реклама,  
промо та спецпроекти

# Osvitoria.Media

## про освіту та виховання



ОСВІТОРІЯ медіа **НОВИНИ ВЧИТЕЛЯМ БАТЬКАМ ДЛЯ УРОКУ СПІВПРАЦЯ**

osvitoria.org     



4.11 «Освіторія» запускає ненудний подкаст про громадянську освіту



3.11 Опублікували графік проведення ЗНО 2022



2.11 Освітян познайомлять із фінським досвідом розробки підручників: записатися на курс



2.11 Верховна Рада ухвалила два освітні закони



### Не скиснути на дистанційці: Освітні подкасти, що розбурхають учнівську уяву

Альтернативна освіта

Чим корисні подкасти для вчителів та учнів



**15 мовних помилок, яких давно варто позбутися**

Неформальна освіта

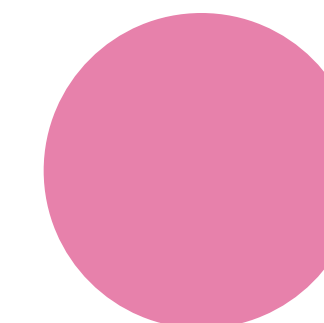
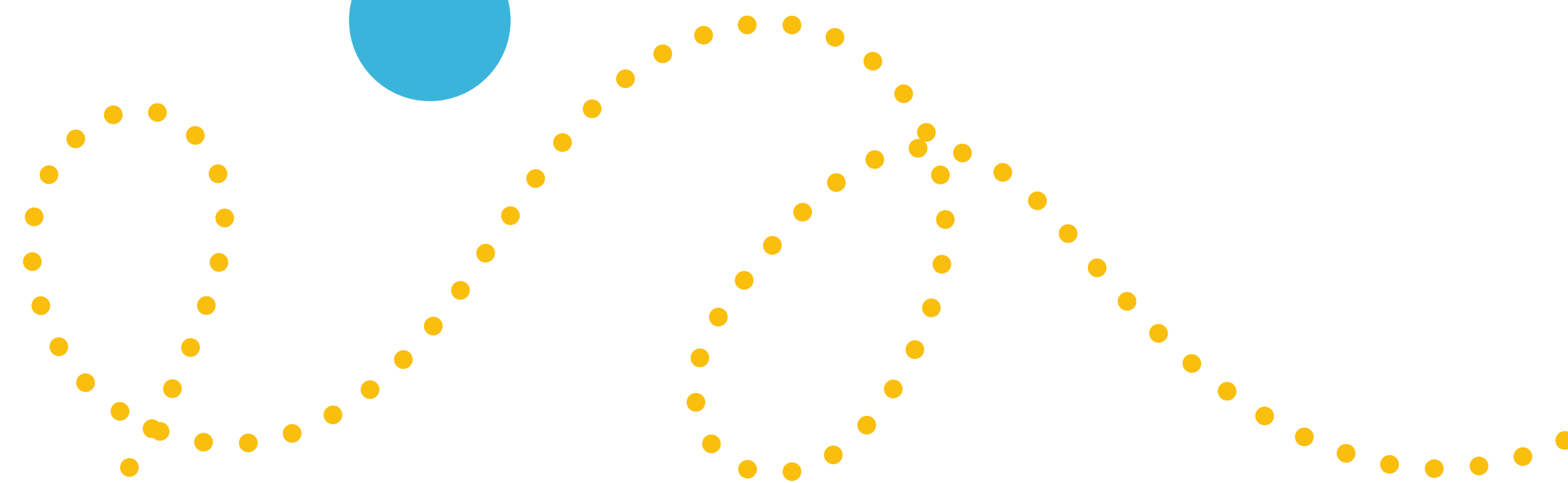
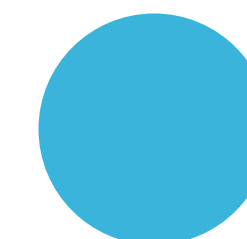
Прокачайте себе до Дня української писемності та мови

03.11.2021



Ми — сучасне та якісне онлайн-медіа для усіх, хто цікавиться освітою, вихованням та розвитком.

Нас люблять за унікальність контенту та високі стандарти.





# Як не збожеволіти від батьківства.....

Ми точно знаємо як працювати не лише з вчительською, а й з батьківською аудиторією.

*Книга “Як не збожеволіти від батьківства”, створена за матеріалами наших експертів, увійшла до переліку найцікавіших новинок Книжкового арсеналу 2021. І стала хітом продажів видавництва Vivat.*



# Постійні рубрики



**Психологія** — поради психологів для батьків та вчителів про виховання, розв'язання конфліктів та головні питання

**Інклюзія** — про найкращі практики інклюзивної освіти, світовий досвід та поради експертів

**Здоров'я** — експертні поради та експлейнери на одну з найскладніших тем.

**Закордонний досвід** — захопливий досвід розвитку освіти закордоном.

**Підвищення кваліфікації** — поради та ресурси з вдосконалення для вчителів

**Агенти змін** — сторії дивовижних людей, що змінюють на краще українську освіту

**Global Teacher Prize** — матеріали про «Оскар для вчителів» — премію, яка відзначає найталановитіших освітян України та світу



# Osvitoria.Media

у цифрах:

**> 600 000**

переглядів сайту на місяць

**> 300 000**

користувачів сайту на місяць

**6.3 млн**

переглядів сайту у 2020 році

**2 млн**

користувачів сайту у 2020 році

**3.6 млн**

користувачів сторінки Facebook на місяць

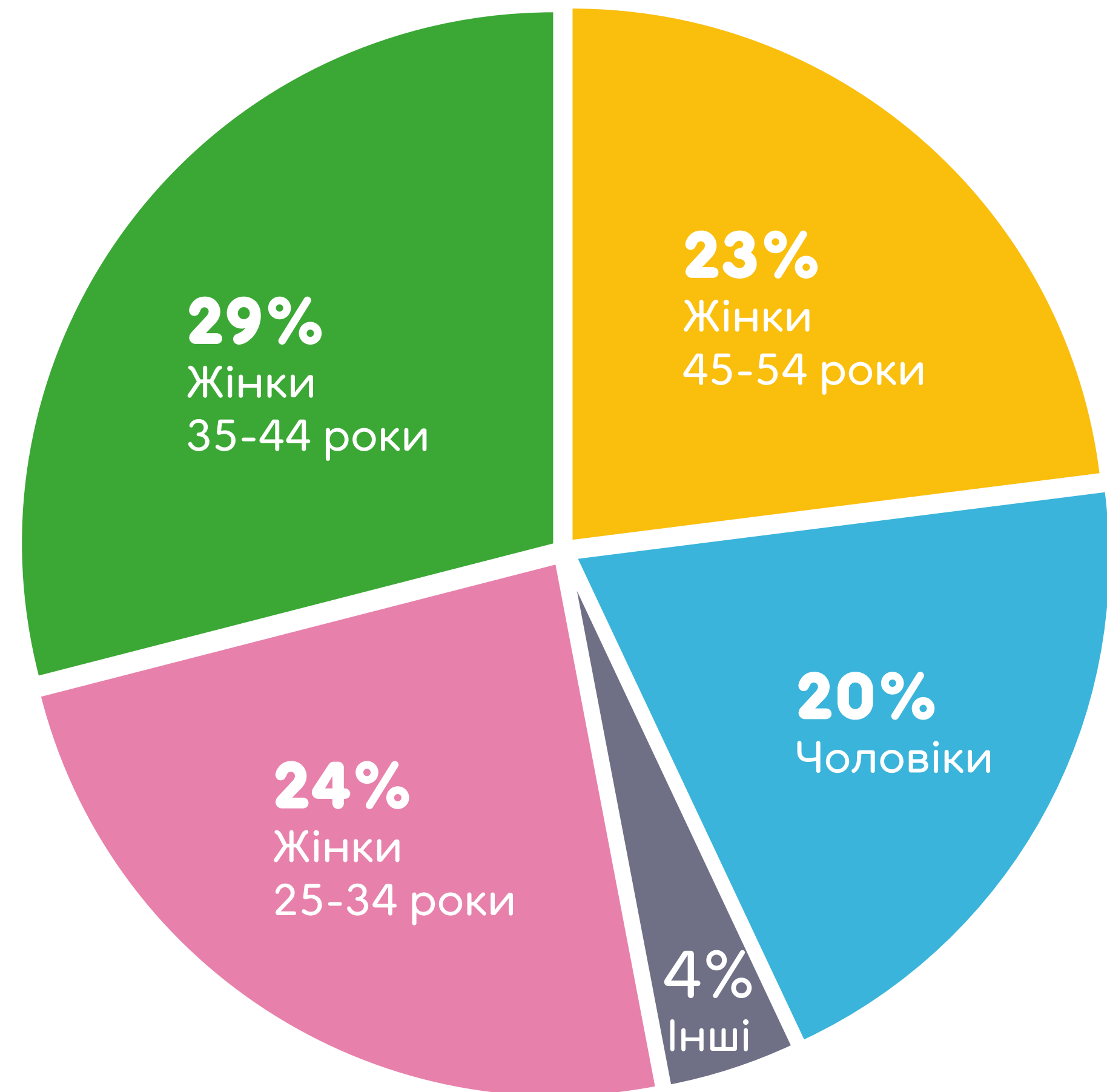
**156 000**

дописувачів сторінки Facebook

# Аудиторія

## Портрет:

- Жінка
- 30-45 років
- Має дітей
- Достаток середній і вище середнього
- Хороша освіта
  
- Бізнесвумен або тільки займається вихованням дітей та соціальними проектами
- Активна життєва позиція, позитивне мислення
- Відповідально ставиться до виховання дітей, тому хоче створити для дитини найкращі умови для розвитку



1/3 читачів – м. Київ

Значна частина читачів — великі міста України:  
Дніпро, Львів, Харків, Одеса, Запоріжжя, Тернопіль



# Чому Osvitoria.Media?

- якісний підхід
- унікальний дизайн з використанням спеціальних мультимедіа ефектів плагіну Setka
- нестандартні формати
- легкий стиль викладу
- стала та прихильна аудиторія



ОСВІТОРІЯ    НОВИНИ    ЖУРНАЛ    АФІША    БЛОГИ    БЕРИ Й РОБИ    osvitoria.org

## 8 сценаріїв, що допоможуть зменшити стрес у часи коронавірусу

Що вас може вибити з колії? Як ви поведетеся, якщо довкола люди поводяться ірраціонально? Це залежить від частково успадкованих та частково засвоєних у дитинстві сценаріїв реагування на стрес (так званих копінг-стратегій), які 30 років тому визначив психолог Річард Лазарус. І головне — як підтримати себе, коли вмикається ця «програма», щоб почуватися впевнено та мислити тверезо?

Що сподає на думку при слові «карантин» і як на це реагувати

№ 1. «За що це все мені», «Настрій зіпсовано, так і скажу дружині/чоловікові», «Треба поділитися з друзями/подругами», «Хто б мені порадив, що робити»

**Сценарій:** пошук підтримки. Людина очікує уваги, співчуття, турботи, порад.

**Суперсила:** гнучке мислення, відкрите до порад, легко можете адаптувати чужий досвід.

**Обережно:** ризик впасти в позицію жертви, надто нервувати, якщо не отримуєте підтримку, або надто активно вимагати її від близьких, у яких свої проблеми. Краще шукайте експертів — лікарів, яким довіряєте. Вивчіть способи знижувати тривогу і подбайте про рідних (висока ймовірність отримати й собі від них увагу та вдячність).

№ 2. «Добре, дитина від школи відпочине», «Зберу ввечері гостей — відволіктися».

# Формати реклами

Афіша

Промо-  
новина

Пост на  
Facebook

Стаття

Спец-  
проект



# Афіша

## анотація події

Вартість:

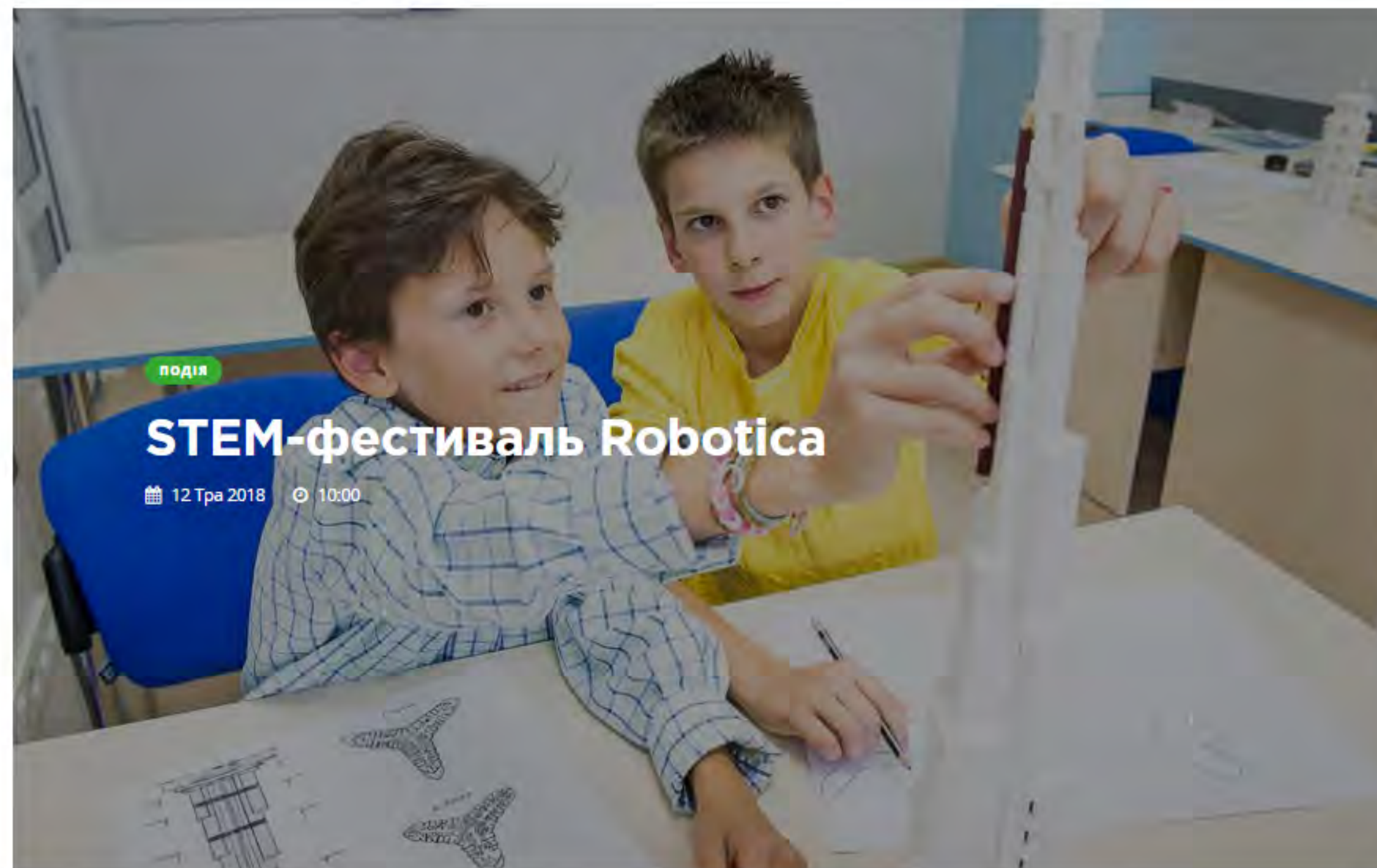
**1 000 грн/подія**

без поширення на Facebook

**3 000 грн/подія**

+поширення на Facebook

[Приклад за посиланням](#)



← [ПОВЕРНУТИСЯ](#)

Це подія пройшло.

[ЗРЕЄСТРУВАТИСЯ](#)

[ДЕТАЛІ ПОДІЇ](#)

[ДОДАТИ КАЛЕНДАР](#)

12-13 травня на ВДНГ відбудеться 10-й ювілейний фестиваль Robotica 2018. Це найбільший STEM-фестиваль Європи, який варто відвідати усією родиною. Він продемонструє гостям нестандартні інженерно-технічні рішення нагальних проблем людства, змінить ставлення дорослих до робототехніки, а дітей — до навчання. Минулого року він зібрав 15 тисяч



# Промо-новина

інформування про суспільно-важливі чи корисні події  
(до 3000 знаків)

## Вартість:

**2 000 грн/подія**

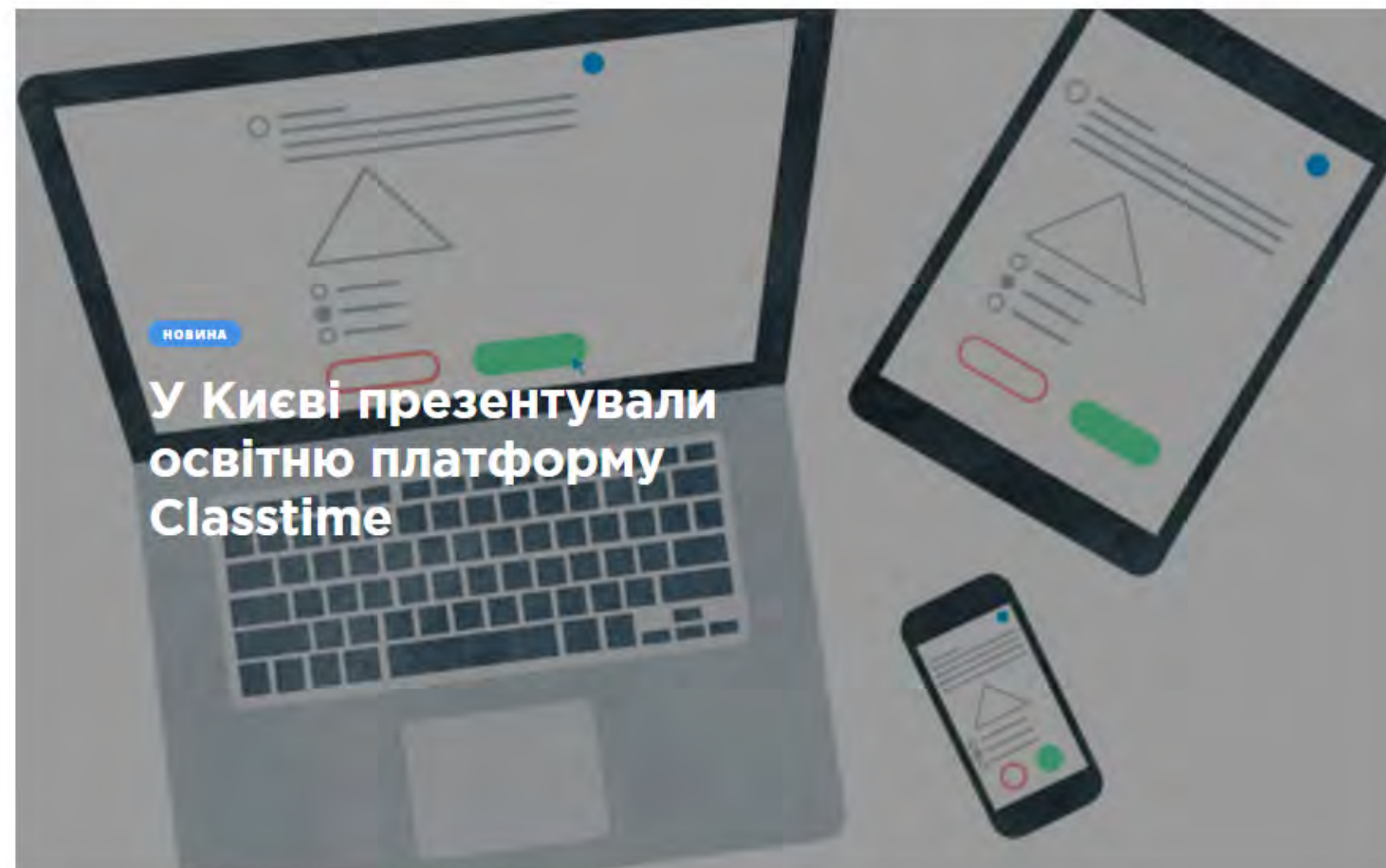
без поширення на Facebook

**4 000 грн/подія**

+поширення на Facebook

**3 000 грн/пост**

пост на Facebook без матеріалу на сайті



← ПОВЕРНУТИСЯ

📅 23 Лют 2018

У четвер, 22 лютого, у Києві відбулася презентація освітньої платформи Classtime. Це онлайн-помічник учителя для створення миттєвих тестів, які можна проводити як під час уроку в школі, так і в будь-якому іншому місці, де є доступ до інтернету.

Про це повідомляє кореспондент «Освіторії».

# Стаття

допоможе розказати про якості продукту (до 8000 знаків)

**Вартість:**

**5 000 грн/стаття**

текст Клієнта, без поширення на Facebook

**7 000 грн/стаття**

текст Клієнта, + поширення на Facebook

**10 000 грн/креативний проєкт**

пише наш журналіст, без поширення на Facebook

**15 000 грн/креативний проєкт**

пише наш журналіст, + поширення на Facebook

[Приклад за посиланням](#)

## Командна робота

ClassTime вчить співпрацювати. Ви ставите завдання, наприклад: запускити в космос ракету з паливом та їжею для астронавтів. Місія буде успішною, якщо учні працюватимуть разом. Тут немає тих, хто виграє та програє. — важливий лише загальний результат. Тому діти починають допомагати один одному: вони обговорюють завдання, підказують і всі разом досягають мети. Так ви вчите дітей, що цікаво не лише змагатися, а й створювати щось разом.

[спробуйте](#)





# Спецпроект

серія із трьох матеріалів, яких об'єднує спільна креативна ідея

Вартість:

**27 000 грн**

Розробляється індивідуально під мету клієнта.

А також знижки для постійних партнерів до -15%.

Приклад за посиланнями:

[1й матеріал](#)

[2й матеріал](#)

[3й матеріал](#)



ОСВІТОРІЯ    НОВИНИ    ЖУРНАЛ    АФІША    БЛОГИ    БЕРИ Й РОБИ    osvitoria.org

## Інновації в дії: Як платформа Classtime допомагає на уроках

**ПРОМО**    Досвідом діляться Юрій Гайдученко та Ольга Питюр з Новопечерської школи в Києві



Автор тексту: Олена Юрченко  
Автор фото: Євген Бурмак

Lorem ipsum

Щоб дізнатися більше про можливості платформи Classtime, ми завітали на урок до одного з найкращих вчителів України за версією Global Teacher Prize Ukraine — Юрія Гайдученка. Він викладає українську мову та літературу в Новопечерській школі — одній з найінноваційніших у Києві.

### Історія вчителя



Люблю полювати за новинками освітнього простору та впроваджувати їх у процес навчання. Ось так випадково познайомився з платформою Classtime рік тому. Спершу ми з дружиною протестували її на собі вдома, і сумніви відпали.

Я не чекав «вказівку згори», чи можна використовувати цей сервіс у роботі з учнями, а просто дав їм кілька тестів та спостерігав реакцію — «підє» чи «не підє», останнє теж частенько трапляється. Classtime підлітчим сподобався.

Колєги-мовники теж почали активно використовувати платформу на уроках — багатьом подобалась її помічна функція в підготовці до ЗНО. Практично до кожного уроку я створюю тест. Звісно, ділюсь тестами з колегами, а вони — зі мною.

# Ви інвестуєте в українську освіту

замовляючи рекламу на [Osvitoria.media](https://osvitoria.media)

Засновник Osvitoria.media – неприбуткова громадська спілка «Освіторія», яка розвиває освіту в Україні через інноваційні навчальні програми, розвиток вчителів, навчання дітей в інтернатах та інші системні проекти.

**Кожна гривня, витрачена на рекламу, піде на розвиток української освіти.**





# Osvitoria.Media

це можливість для Вас:

- оптимально використати свої ресурси на маркетинг
- отримати якісну комунікацію з цільовою аудиторією
- залучити нових клієнтів
- отримати від реклами високу конверсію у продаж







**Зв'яжіться з нами:**

**+38 095 469 5839**

**ad@osvitoria.org**

**www.osvitoria.media**

**www.facebook.com/osvitoria.media**